

Rückblick auf das Jahr 2023

Das Jahr 2023 war für das Demographie Netzwerk (ddn) von positiven Entwicklungen geprägt. Trotz einiger Austritte in der Corona-Zeit konnten wir den Beitragsrückgang ausgleichen und engagierte neue Mitglieder gewinnen. Dennoch bleibt die Mitgliedergewinnung auch für die kommenden Jahre die große Aufgabe für uns alle, wie ein Blick auf die Entwicklung der Zahlen im Übergang 2023 – 2024 zeigt.

Besonders erfreulich war die Einführung neuer Kompaktformate für den Austausch zu neuen Themen in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartner*innen, darunter die BAuA und Nextpractice, aus denen auch neue Austauschforen entstanden sind.

In Zusammenarbeit mit dem INQA-Netzwerkbüro konnten wir eine Neu-Auflage der MitBestimmt! Reihe umsetzen.

Wir wurden eingeladen, uns aktiv an internationalen Forschungsverbünden zu beteiligen. Zum einen sind wir Projektpartner im Forschungsprojekt SNAW, das sich mit dem Thema Altersdiskriminierung befasst. Zum anderen sind wir Praxispartner in dem internationalen Forschungsverbund COST Lever-Age geworden.

Unsere neuen und etablierten Austauschforen verzeichneten einen Zuwachs an neuen Mitwirkenden und trugen zur Gewinnung neuer Mitglieder bei. Die regelmäßigen Austausch-Calls für die Moderator*innen der Foren und die Aktiven der Regionen dienten dem inspirierenden Voneinander Lernen und der Neugestaltung der Foren.

Im September startete die NextGen Masterclass mit einer Pilotgruppe, was ohne das außerordentliche Engagement von Christoph Zeckra nicht möglich gewesen wäre. Die Rückmeldungen dazu sind überaus positiv und wir freuen uns, mit dieser Initiative junge Nachwuchskräfte in unseren Mitgliedsunternehmen fördern zu können.

Der Vorstand setzte seine intensive Strategiearbeit fort, um das Netzwerk mittel- und langfristig auf finanziell stabilere Füße zu stellen. In zwei Strategieklausuren wurden wichtige Weichenstellungen vorgenommen. Die Diskussionen führten zu zwei Schwerpunkten: dem Ausbau praktischer Handlungshilfen für unsere Mitgliedsunternehmen zum Demografiemanagement und der Einbeziehung neuer Perspektiven durch die Schaffung von der NextGen MasterClass.

Ein besonderes Highlight war die erneute Vergabe des Deutschen Demografie Preises 2023, mit dem wir ein deutliches Zeichen für die Bedeutsamkeit des demografischen Wandels setzen konnten. Durch unsere Civey-Umfrage zu Rentenalter und Generationenverhältnis, die in Zusammenarbeit mit den Wissenschaftlerinnen Prof. Dr. Ulrike Fasbender und Dr. Melanie Ebener ausgearbeitet wurde, erlangten wir breite öffentliche Aufmerksamkeit in den Medien.

Insgesamt blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr zurück, wissen jedoch um die Herausforderungen der Stabilisierung und des Ausbaus des Netzwerks. Wir sind fest

davon überzeugt, dass das ddn eine wichtige Rolle bei der Bewältigung der Herausforderungen des demografischen Wandels spielt, und freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Mitgliedern an Lösungen für eine erfolgreiche Zukunft zu arbeiten.

Blick auf die durchgeführten Maßnahmen / Aktionen im Jahr 2023

Erhöhung des Bekanntheitsgrads & Sichtbarkeit von ddn

1. ddn-Netzwerkaktivitäten im Jahr 2023

- Neue Austauschforen/Entwicklung aller Austauschformate
- MitBestimmt! Reihe
- Erzählsalons
- Civey Umfrage zu Rentenalter und Generationenverhältnis
- NextGen Masterclass 1.0

2. Weiterbildungsangebote des ddn

- Demografielots*innen-Qualifizierung
- Workshop Inner Development Goals
- Workshop Mehr als nur Vielfalt

3. ddp 2023

- Einreichungen für den Preis 2023: 83
- Online-Konferenz und Preisverleihung in Zusammenarbeit mit ZEIT Akademie
- Kreis der ddp Sponsor*innen gleichbleibend im Jahr 2023

4. Geförderte Projekte

- Experimentierräume II: DiCo im Verbund mit ITA;
- INQA-Projekt: New Work 4 Key Worker im Verbund mit BIT e.V. und Uni Hohenheim
- Unterstützung weiterer Forschungsprojekte: BeKomIng (BIBB), EIWA (FFG), KI-eeper (IFAA)

5. ddn Strategie

- Gemeinsam Wirken: Arbeitsgruppe des ddn Vorstands
- Produktentwicklung Later Life Workplace Index
- Aktualisierung der ddn-Homepage, verstärkte Contentpflege
- Verstärkte Präsenz auf Social Media (LinkedIn)